

IMHO

Digitalstrategie in der Coronakrise



IMHO ist eine gebräuchliche Abkürzung im Netz und bedeutet soviel wie „In my humble opinion - Meiner bescheidenen Meinung nach“. Dies ist der Beginn einer Kolumne des Onlineauftrittes vom Kreiselternbeirat des Main-Kinzig-Kreis (<https://www.kreiselternbeirat-mkk.info>).

Beispielbild (Quelle:
pixabay)

Was mich zu dieser Kolumne treibt ist der widersprüchliche Umgang mit dem Thema Digitalstrategie. In den vergangenen Jahren ist viel Geld an die Schulen geflossen und alle haben gerne und oft betont, dass die Schulen damit zukunftsfähig werden.

Ist das wirklich so? Nun - zumindest ist viel Geld investiert worden. Das die Schulen doch nicht so zukunftsfähig sind zeigt sich in der Corona-Krise und dem daraus resultierenden „Home-Schooling“.

Was gehört alles dazu? Es ist offensichtlich nicht ausreichend einen Office 365 Zugang anzubieten. Sowohl bei Lehrern als auch Schülern muss damit umgegangen werden können. Die Schüler kommen i.d.R. recht schnell damit klar. Die Lehrer haben aber oft keine Idee was SharePoint oder Teams ist und wie diese Programme sinnvoll genutzt werden können. So kommt es leider häufig dazu, dass Aufgaben lediglich per Mail zugesandt werden und die Lösungen noch hinterher. So funktioniert Home-Schooling imho nicht!

Lösungen dazu sind nicht einfach. Möglich wäre eine gemeinsame Unterrichtsstunde „Digital Solutions“. Dazu müssen zumindest am Anfang externes Personal als Dozenten eingekauft werden.

Wie im normalen Leben kann man ein Auto auch nicht einfach jemanden vorsetzen und es läuft von selbst. Hier gehört theoretische und praktische Übung dazu, dieses Gefährt zu bedienen und zu beherrschen.

Vielleicht wird das Problem jetzt in der Corona-Krise von Lehrern, Eltern und Schülern erkannt und die Verantwortlichen endlich aufgefordert ein umfassendes Model zu erarbeiten.



Beispielbild. Quelle:
pixabay

„Mobiles Internet wird im Alltag immer wichtiger.“

- PROF. DR. KRISTINA SINEMUS
(HESSISCHE MINISTERIN FÜR
DIGITALE STRATEGIE UND
ENTWICKLUNG)